**Opis modułu kształcenia / przedmiotu (sylabus)**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Rok akademicki: | 2017/2018 | Grupa przedmiotów: |  | | Numer katalogowy: | |  | |
|  | | | | | | | | |
| Nazwa przedmiotu1): | | Systemy handlu elektronicznego | | | | | **ECTS** 2) | **2** |
| Tłumaczenie nazwy na jęz. angielski3): | | E-Commerce systems | | | | | | |
| Kierunek studiów4): | | **Informatyka** | | | | | | |
| Koordynator przedmiotu5): | | **Dr inż. Tomasz Woźniakowski** | | | | | | |
| Prowadzący zajęcia6): | | **Dr inż. Tomasz Woźniakowski** | | | | | | |
| Jednostka realizująca7): | | **Wydział Zastosowań Informatyki i Matematyki, Katedra Informatyki** | | | | | | |
| Wydział, dla którego przedmiot jest realizowany8): | |  | | | | | | |
| Status przedmiotu9): | | a) przedmiot **specjalnościowy** | b) stopień **1** rok **4** | | | c) niestacjonarne | | |
| Cykl dydaktyczny10): | | **Semestr zimowy** | Jęz. wykładowy11): **polski** | | |  | | |
| Założenia i cele przedmiotu12): | | Zapoznanie studentów ze strukturą i konstrukcją wybranych Systemów handlu internetowego.  Przekazanie studentom podstaw obsługi i administrowania sklepami internetowymi, aukcjami oraz narzędziami e-marketingu.  Zapoznanie studentów ze standardami systemów typu e-commerce. | | | | | | |
| Formy dydaktyczne, liczba godzin13): | | 1. wykład; liczba godzin 9; 2. laboratorium; liczba godzin 9; | | | | | | |
| Metody dydaktyczne14): | | Dyskusja problemu, studium przypadków, konsultacje | | | | | | |
| Pełny opis przedmiotu15): | | Tematyka wykładów:  * Konstrukcja sklepów internetowych * Zarządzanie sklepami internetowymi * Inne metody prowadzenia działalności handlowej w Internecie * Systemy aukcyjne * Systemy typu „friendly shopping” * Marketing internetowy * Pozycjonowanie * Analiza wybranych Systemów e-commerce   Tematyka ćwiczeń laboratoryjnych:   * Tworzenie sklepów internetowych * Instalacja na serwerze * Konfiguracja sklepów * Obtowarowanie sklepów * Grafika marketingowa * Pozycjonowanie serwisu * Marketing sieciowy | | | | | | |
| Wymagania formalne (przedmioty wprowadzające)16): | |  | | | | | | |
| Założenia wstępne17): | | Podstawy programowania w PHP , ogólna wiedza na temat technik komputerowych | | | | | | |
| Efekty kształcenia18): | | Student:  01 - zna budowę standardowego sklepu internetowego  02 – zna zasady instalacji sklepu internetowego na serwerze  03 – umie wymienić i opisać różne formy działalności handlowej w internecie  04 – umie przetwarzać oprogramowanie sklepu internetowego zgodnie z wyznaczonymi kryteriami | | 05 – umie zastosować i opisać techniki marketingowe związane z pozycjonowaniem sklepu w Internecie. | | | | |
| Sposób weryfikacji efektów kształcenia19): | | Efekty 01-03 – kolokwium w ramach zajęć  Efekty 04-05 – ocena efektywności pracy w czasie zajęć laboratoryjnych | | | | | | |
| Forma dokumentacji osiągniętych efektów kształcenia 20): | | Sprawozdania projektowe  Kolokwium pisemne z ocenami | | | | | | |
| Elementy i wagi mające wpływ na ocenę końcową21): | | **Ćwiczenia laboratoryjne – 40%, kolokwium – 60%** | | | | | | |
| Miejsce realizacji zajęć22): | | Wykład -sala audytoryjna, ćwiczenia laboratoryjne – laboratorium komputerowe | | | | | | |
| Literatura podstawowa i uzupełniająca23):  R. Nowaczyk, Ł. Sosna „Sekrety pozycjonowania w Google”. Nakom, Warszawa, 2007.  W. Kyciak, K. Przeliorz „Jak założyć skuteczny i dochodowy sklep internetowy”. Helion, Gliwice, 2001.  L.Banachowski, K.Stencel „Bazy danych. Projektowanie aplikacji na serwerze”. Exit, Warszawa 2002.  C.Cosentino”PHP to proste”. RM, Warszawa 2001.…  … | | | | | | | | |
| UWAGI24): | | | | | | | | |

Wskaźniki ilościowe charakteryzujące moduł/przedmiot25) :

|  |  |
| --- | --- |
| Szacunkowa sumaryczna liczba godzin pracy studenta (kontaktowych i pracy własnej) niezbędna dla osiągnięcia zakładanych efektów kształcenia18) - na tej podstawie należy wypełnić pole ECTS2: | **65 H** |
| Łączna liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich: | **1 ECTS** |
| Łączna liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje w ramach zajęć o charakterze praktycznym, takich jak zajęcia laboratoryjne, projektowe, itp.: | **1 ECTS** |

*Całkowity nakład czasu pracy - przyporządkowania ECTS2):*

|  |  |
| --- | --- |
| *Wykłady* | *9 h* |
| *Ćwiczenia laboratoryjne* | *9 h* |
| *Dokończenie zadań prowadzonych w trakcie ćwiczeń* | *16 h* |
| *Rozwiązywanie zadań domowych* | *16 h* |
| *Przygotowanie do kolokwium* | *15 h* |
| *Razem:* | ***65 h*** |
|  | ***2 ECTS*** |

*W ramach całkowitego nakładu czasu pracy studenta - łączna liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich:*

|  |  |
| --- | --- |
| *Wykłady* | *9 h* |
| *Ćwiczenia laboratoryjne* | *9 h* |
| *Razem:* | ***18 h*** |
|  | ***1 ECTS*** |

*W ramach całkowitego nakładu czasu pracy studenta - łączna liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje w ramach zajęć o charakterze praktycznym:*

|  |  |
| --- | --- |
| *Ćwiczenia laboratoryjne* | *9 h* |
| *Dokończenie zadań prowadzonych w trakcie ćwiczeń* | *16 h* |
| *Rozwiązywanie zadań domowych* | *16 h* |
| *Razem:* | ***41 h*** |
|  | ***1 ECTS*** |

Tabela zgodności kierunkowych efektów kształcenia efektami przedmiotu 26)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Nr /symbol efektu | Wymienione w wierszu efekty kształcenia: | Odniesienie do efektów dla programu kształcenia na kierunku |
| 01 | zna budowę standardowego sklepu internetowego | W06, W11 |
| 02 | zna zasady instalacji sklepu internetowego na serwerze | W10, W11, U17, U18 |
| 03 | umie wymienić i opisać różne formy działalności handlowej w internecie | W06, W11, W12, W14, U09 |
| 04 | Umie przetwarzać oprogramowanie sklepu internetowego zgodnie z wyznaczonymi kryteriami | W10, U17, U18, U29 |
| 05 | umie zastosować i opisać techniki marketingowe związane z pozycjonowaniem sklepu w Internecie | W12, U05, U09, U29 |