

Jak zaprezentować się w sieci – spojrzenie okiem pracodawcy.

Wyobraź sobie co robią managerowie HR , gdy mają przed sobą 3 identyczne CV a mogą wybrać tylko jednego kandydata.

1. Personal Branding – co to jest?

2. Narzędzia budowy wizerunku w sieci

- Czym jest wizerunek osobisty i jak nim skutecznie zarządzać w dobie internetu
- Serwisy społecznościowe w praktyce: konto na Facebooku i jego rola. Wybór innych kanałów / serwisów social media.
- Serwisy branżowe i rekrutacyjne (LinkedIn, GoldenLine etc.).
- Blogi, YouTube i marketing wirusowy na własny temat.
- Marketing szeptany
- Czarny PR – jak sobie z nim radzić.

3. Co analizuje rekruter w sieci

- Miejsca, w których rekruterzy szukają w sieci informacji na twój temat
- Składniki skutecznego przekazu wizerunkowego. Strategie i metody przedstawiania własnej osoby w zależności od sytuacji, potrzeb i typu odbiorców.

4. Monitoring

- Jak chronić swoją reputację w sieci